

## INFORMATIONS POUR LA CREATION D'UN FICHIER D'IMPRESSION CORRECT - SACS EN PAPIER AVEC IMPRESSION PAR FLEXOGRAPHIE OU IMPRESSION À CHAUD (Express, Winline Express, Heavy-Duty, Boutique, Food Line e Lux Box).

Les indications suivantes ont pour but de vous aider à créer correctement le fichier d'impression. Pour plus d'informations, veuillez télécharger le gabarit, consulter la section FAQ de notre site, activer l'option Vérification Fichier par un opérateur ou appeler notre service assistance.

Avec ce type de sac, il est possible d'imprimer votre visuel à **une couleur sur deux côtés (Recto et verso identiques)** à l'intérieur d'un espace prédéfini.

**Différents formats sont disponibles**, la dimension de l'espace réservé à l'impression varie selon le format du sac.



### 1 FORMAT DU FICHIER

Nos systèmes ne traitent que les fichiers au format **PDF à l'échelle 1:1** (non protégés par mot de passe).

### 2 COULEURS

Veuillez attribuer à votre graphisme une couleur pleine noire (seulement K 100%) et utilisez le mode **CMJN** (cyan, magenta, jaune, noir) avec le **profil colorimétrique Fogra 39**.

Une même couleur peut être imprimée de manière légèrement différente selon le support: ceci est dû à la composition physique du matériau et à la couleur de base du sac. Par exemple, si vous imprimez un graphisme vert sur un sac rouge, le résultat final sera différent que sur un sac blanc.

### 3 RÉOLUTION

La résolution optimale des fichiers est **comprise entre 250 et 300 dpi**.

### 4 GABARIT

Veuillez toujours télécharger du site le **gabarit** correspondant au produit commandé et utilisez-le comme base pour positionner votre graphisme: de cette manière, la création du fichier d'impression sera facilitée.

Insérez le graphisme sur le calque Artwork, dans l'espace prédéfini dans la table de dessin. Éliminez ensuite toutes les lignes de construction sauf la ligne verte (fond perdu) et enregistrez le fichier en PDF.


Veuillez à ne pas modifier l'échelle du dessin et à ne pas redimensionner le gabarit.




## 5 INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Le graphisme **ne doit pas contenir de nuances**, dégradés, effet tramage ou transparence et **doit être vectoriel avec couleur pleine noire (seulement K100%)**. Le sac sera ensuite imprimé avec la couleur Pantone sélectionnée dans la commande. La taille de caractère minimum imprimable est de **20 pt**, le trait minimum imprimable est en revanche de **2 pt**.


### NOTA BENE- sac imprimé par flexographie et à chaud

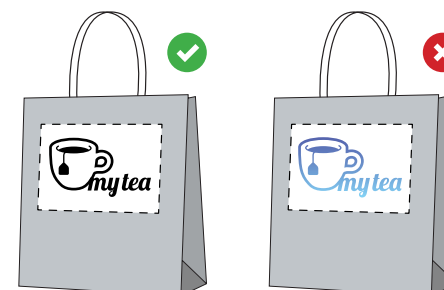
 Insérez le graphisme dans l'espace prédéfini du gabarit




 Réalisez un graphisme vectoriel avec couleur pleine noire (seulement K100%).




 Ne pas réaliser de nuances.

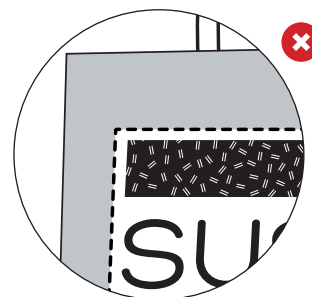
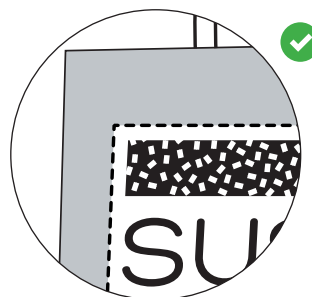


 Caractère minimum imprimable 20 pt  
Trait minimum imprimable 2 pt



 Dans le cas d'un graphisme en négatif, les épaisseurs des caractères et des tracés doivent être supérieures à l'épaisseur d'un graphisme en positif, trait minimum imprimable 4 pt.

**L'impression de graphismes en négatif n'est pas réalisable en cas de Sacs Food Line.**



#### POUR EN SAVOIR PLUS

Nos Shopping Bags peuvent être imprimés avec différentes techniques d'impression.

**L'impression par flexographie** est un procédé d'impression en relief à transfert direct à une couleur, parfait pour l'impression de visuels monochromatiques qui ne sont pas particulièrement détaillés. Ce procédé utilise des clichés photopolymères flexibles et des encres diluées et fluides qui peuvent avoir un léger effet d'expansion sur le support.

Dans la définition de votre graphisme, vous devrez prendre en considération les caractéristiques de cette technologie d'impression et éviter d'insérer des éléments et typographies trop fins ou trop rapprochés, surtout si en négatif. Cette technique est utilisée pour les lignes de produit Express, Heavy-duty, Winline Express et FoodLine.

**L'impression à chaud** est un procédé d'impression à transfert direct à une couleur avec feuille métallisée thermofusible. Elle confère au produit une valeur ajoutée élevée et un niveau de détail raffiné qui le rendent un objet prestigieux. Cette technique est utilisée pour les lignes de produit Boutique et Lux Box.